

## SOMMARIO

RINGRAZIAMENTI .....	IX
ABBREVIAZIONI .....	X
INTRODUZIONE .....	1
1. Per un nuovo approccio della storia della Sicilia islamica: scopo e limiti della ricerca .....	1
2. Gli studi archeologici: da fonte di ripiego a fonte di primo piano .....	3
3. Le reti commerciali del Mediterraneo centrale: da una prospettiva latina a una prospettiva arabo-musulmana .....	8

### PARTE I

#### IL CONTESTO STORICO-TOPOGRAFICO, MATERIALI E METODI

Introduzione .....	15
Capitolo 1. DA CITTÀ DI SECONDO PIANO A CAPITALE DELLA SICILIA: STORIA E TOPOGRAFIA DI PALERMO ISLAMICA .....	17
1.1. Due secoli e mezzo di dominazione arabo-musulmana .....	17
1.1.1. La costruzione del potere aghlabide in Sicilia .....	18
1.1.2. L'integrazione della Sicilia al nuovo califfato fatimide .....	21
1.1.3. Un secolo sotto l'autorità dei Kalbidi nella sfera fatimide .....	22
1.1.4. Dall'instabilità politica alla conquista degli Altavilla .....	24
1.2. L'evoluzione urbanistica di una capitale islamica: il caso di Palermo .....	25
1.2.1. Palermo bizantina: una città quasi invisibile .....	26
1.2.2. Da polis a <i>madīna</i> : l'evoluzione di Palermo in età islamica .....	28
1.2.3. Gli Aghlabidi e la formazione di una nuova capitale .....	29
1.2.4. I Fatimidi e lo spostamento della sede del potere (prima metà del X secolo) .....	31
1.2.5. Palermo nella seconda metà del X secolo: una città polinucleare .....	33
1.2.6. L'evoluzione di Palermo nell'XI secolo .....	36
1.2.7. La trasformazione di Palermo nella capitale normanna del <i>Regnum Siciliae</i> .....	38
1.2.8. Il porto di Palermo dal IX all'XI secolo .....	40
Capitolo 2. UNA VARIETÀ DI FONTI PER LA STORIA ECONOMICA DI PALERMO .....	43
2.1. Le fonti archeologiche: una risorsa indispensabile per la storia economica .....	44
2.1.1. I contesti palermitani .....	44
2.1.2. Un complemento per la conoscenza delle produzioni palermitane: i contesti extra-urbani .....	48

2.2. Dal collezionismo alla storia: la difficile lettura della fonte numismatica . . . . .	51
2.3. Le fonti scritte per la storia economica di Palermo . . . . .	54
Capitolo 3. UN NUOVO APPROCCIO METODOLOGICO PER LO STUDIO DELLA CERAMICA . . . . .	57
3.1. Perché proporre un nuovo approccio metodologico per lo studio della ceramica palermitana? . . . . .	57
3.2. Classificare, gestire e presentare corpora ceramici: il caso di Palermo . . . . .	61
3.2.1. Il problema della nomenclatura. . . . .	62
3.2.2. La classificazione delle produzioni invetriate palermitane alla luce delle classificazioni nel mondo islamico . . . . .	65
3.2.3. Dai corpi ceramici alle produzioni: i tipi tecnologici . . . . .	67
3.2.4. I tipi morfologici . . . . .	70
3.2.5. La classificazione dei motivi decorativi . . . . .	74
3.3. La crono-tipologia delle produzioni palermitane: limiti e nuove proposte. . . . .	78
PARTE II	
UNA NUOVA CRONO-TIPOLOGIA DELLE PRODUZIONI CIRCOLANTI A PALERMO: UNA CHIAVE PER UN'INTERPRETAZIONE DEI DATI RINNOVATA	
Introduzione . . . . .	83
Capitolo 4. LE CERAMICHE PALERMITANE: PRODUZIONI URBANE SEMI-INDUSTRIALI? . . . . .	85
4.1. La produzione di Palermo di età islamica a partire dalle tracce sulla ceramica . . . . .	85
4.2. <i>Produzione 1</i> : una nuova produzione a Palermo . . . . .	88
4.2.1. Invetriate trasparenti gialle . . . . .	96
4.2.2. Invetriate trasparenti incolore. . . . .	101
4.2.3. Invetriate trasparenti verdi . . . . .	114
4.2.4. Invetriate marroni. . . . .	117
4.2.5. Opalescenti. . . . .	118
4.2.6. Opache . . . . .	122
4.2.7. Anforette invetriate palermitane: una produzione specializzata? . . . . .	124
4.3. <i>Produzione 2</i> : tra tradizione e nuovi elementi . . . . .	125
4.3.1. La moltitudine delle produzioni acrome, con decorazione dipinta e incisa. . . . .	126
4.3.1.1. I motivi decorativi dipinti: indicatori cronologici e di provenienza? . . . . .	127
4.3.1.2. Un nuovo panorama di contenitori per la mensa, dispensa e trasporto. . . . .	130
4.3.1.3. Le forme aperte della <i>Produzione 2</i> . . . . .	145
4.3.1.4. Senia catusi distanziatori e le produzioni minori . . . . .	148
4.3.1.5. Produzioni da fuoco o <i>Produzione 2?</i> . . . . .	151
4.3.2. <i>Burnish ware</i> a Palermo? . . . . .	152
4.3.3. La sovradipinta in bianco: una appendice specializzata della <i>Produzione 2?</i> . . . . .	154
4.4. La ceramica da fuoco: il caso isolato di Palermo . . . . .	155
Capitolo 5. LA CIRCOLAZIONE DELLE CERAMICHE IMPORTATE A PALERMO. . . . .	171
5.1. Lo stretto legame con l'Ifrīqiya attraverso le importazioni. . . . .	172
5.2. La circolazione di produzioni siciliane a Palermo . . . . .	175
5.2.1. Una variante di ceramica acroma e/o con decorazione dipinta o incisa palermitana o una produzione importata da un centro della Sicilia occidentale? . . . . .	177

5.2.2. Invetriate in monocottura: produzioni siciliane o extra-insulari? . . . . .	178
5.3. Le poche tracce dall'Italia peninsulare e dall'area egea. . . . .	179
5.4. Gli arrivi dal resto del mondo islamico . . . . .	180
5.5. Le ceramiche importate non identificate. . . . .	182
5.6. Contestualizzazione crono-tipologica delle importazioni. . . . .	184
Capitolo 6. DUE SECOLI DI EVOLUZIONE NELLE PRODUZIONI PALERMITANE E NELLA CIRCOLAZIONE DI CERAMICA A PALERMO . . . . .	191
6.1. Il IX secolo: una fase di rivoluzione interna? . . . . .	191
6.2. Gli orizzonti ceramici 1 e 2 e l'islamizzazione della cultura materiale . . . . .	192
6.3. L'affermazione di un linguaggio palermitano nelle produzioni ceramiche: i decenni centrali del X secolo . . . . .	198
6.4. Un periodo cruciale nella storia dell'evoluzione delle produzioni palermitane: la fine del X secolo – prima metà dell'XI secolo . . . . .	202
6.5. I cambiamenti della seconda metà dell'XI secolo. . . . .	210
6.6. A che punto siamo sulla prima metà del XII secolo? . . . . .	212

## PARTE III

LA SICILIA DALLA RIVOLUZIONE COMMERCIALE ISLAMICA NEL MEDITERRANEO  
ALLA PERDITA DI CENTRALITÀ DELLA SECONDA METÀ DELL'XI SECOLO

Introduzione . . . . .	217
Capitolo 7. L'USO DELLA CERAMICA COME FONTE ECONOMICA: APPROCCIO METODOLOGICO E CONTESTUALIZZAZIONE SOCIALE . . . . .	219
7.1. Solite problematiche vs nuove esigenze: i limiti della fonte ceramica. . . . .	220
7.2. Quali ceramiche per la storia economica di Palermo? . . . . .	222
7.3. Fonti scritte, archeologiche e numismatiche per la storia economica di Palermo: tre tipi di fonti complementari? . . . . .	226
7.4. «Trade beyond material»: gli aspetti sociali del commercio attraverso la ceramica . . . . .	228
7.4.1. La varietà tipologica delle anfore palermitane: quale ipotesi esplicativa? . . . . .	229
7.4.2. Le produzioni di Palermo: centro imitatore e di diffusione di mode morfo-stilistiche. . . . .	233
Capitolo 8. LE DINAMICHE COMMERCIALI DI UNA CAPITALE ISLAMICA. . . . .	239
8.1. Il chiaroscuro nei secoli VIII e IX in Sicilia: rallentamento o riconfigurazione dei com- merci? . . . . .	240
8.2. L'evoluzione del ruolo di Palermo all'interno della Sicilia durante l'età islamica . . . . .	248
8.3. La costruzione di uno spazio economico mediterraneo tra X e XI secolo . . . . .	253
8.3.1. Il "commercio orizzontale": la rete arabo-musulmana . . . . .	254
8.3.2. Il commercio verticale: il Mediterraneo centrale e i contatti tra mondo islamico e mondo latino tra X e XI secolo. . . . .	257
8.4. Il Mediterraneo centrale nel XII secolo: egemonia delle città del nord o riconfigurazione dei commerci? . . . . .	264
Conclusioni. . . . .	269

Appendice 1. UN APPROCCIO INTEGRATO ALLA CARATTERIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE PALERMITANA: ANALISI MACROSCOPICA E ANALISI MICROSCOPICA.....	275
A.1.1. L'analisi macroscopica degli impasti circolanti a Palermo .....	281
A.1.1.1 Le produzioni palermitane.....	282
A.1.1.2 Le produzioni importate .....	288
A.1.2 Analisi archeometriche in sezione sottile di ceramiche medievali da Palermo (C.C., R.B.) .	298
A.1.3 Analyses chimiques de céramiques locales et importées à Palerme à la période médiévale (Y.W.)	311
A.1.3.1 Productions céramiques de Palerme (IX <sup>e</sup> -XII <sup>e</sup> siècles) : groupes de référence chimiques de céramiques glaçurées et d'amphores de l'église de la Gancia, des palais Bonagia et de la Zisa. . .	312
A.1.3.2 Céramiques glaçurées importées à Palerme (IX <sup>e</sup> -XI <sup>e</sup> siècles) : attributions sur la base des analyses chimiques des pâtes. ....	321
Appendice 2. LE FORME .....	325
A.2.1. Piatti (PIAT) .....	325
A.2.2. Coppe (COP).....	326
A.2.3. Catini carenati (CATCAR).....	327
A.2.4. Catino pseudo-troncoconico (CATPT) .....	341
A.2.5. Catino troncoconico (CATTR) .....	344
A.2.6. Catino emisferico (CATEM) .....	345
A.2.7. Catino con alloggiamento per coperchio (CATAC).....	350
A.2.8. Tazza (TAZZ) .....	352
A.2.9. Microvaso (MV) .....	355
A.2.10. Vaso con filtro (VFIL).....	357
A.2.11. Bottiglia (BOTT).....	360
A.2.12. Bacili (BAC).....	364
A.2.13. Brocca (BROC) .....	368
A.2.14. Orciolo (ORC).....	369
A.2.15. Boccale (BOCC) .....	372
A.2.16. <i>Chamber pot</i> (CHPOT).....	374
A.2.17. Anfora (ANF) .....	374
A.2.19. Anfora con filtro (ANFFIL).....	410
A.2.20. Canalette (CAN).....	413
A.2.21. Vasi da senia (SEN).....	416
A.2.22. Distanziatori (DIST).....	416
A.2.23. Alfabeguer (ALFA).....	416
A.2.24. Vasi per piante (VAPA) .....	416
A.2.25. Olle (OLL) .....	416
A.2.26. Casseruola (CASS) .....	427
A.2.27. Coperchio (COPR) .....	427
A.2.28. Tripodi (TRI).....	431
A.2.29. Scaldavivande ? (SCA ?) .....	435
A.2.30. Teglie (TEG) .....	435
A.2.31. Lucerne (LUC) .....	437
A.2.32. Varia/Non identificati.....	444

Appendice 3. IL CATALOGO DEI MOTIVI DECORATIVI . . . . .	451
A.3.1. I motivi decorativi dipinti sotto o sopra la vetrina . . . . .	451
A.3.1.1. Motivi ad archi (ARCH) . . . . .	451
A.3.1.2. Motivi circolari (CIRC) . . . . .	452
A.3.1.3. Motivi cuoriformi (CUOR) . . . . .	453
A.3.1.4. Motivi curvilinei (CURV) . . . . .	354
A.3.1.5. Motivi a goccia (GOC) . . . . .	354
A.3.1.6. Motivi lineari (LIN) . . . . .	455
A.3.1.7. Motivi a mandorla (MAND) . . . . .	456
A.3.1.8. Motivi a punti (PUN) . . . . .	456
A.3.1.9. Motivi a rombi (ROMB) . . . . .	456
A.3.1.10. Motivi a S (S) . . . . .	456
A.3.1.11. Motivi a scacchi (SCAC) . . . . .	456
A.3.1.12. Motivi a stella (STEL) . . . . .	456
A.3.1.13. Motivi a triangolo (TRIAN) . . . . .	459
A.3.1.14. Motivi fitomorfi (FIT) . . . . .	459
A.3.1.15. Motivi miscellanea (MISC) . . . . .	460
A.3.1.16. Motivi zoomorfi (ZOO) . . . . .	461
A.3.1.17. Raffigurazioni umane (ANTR) . . . . .	468
A.3.1.18. Epigrafici (EPI) . . . . .	470
A.3.2. I motivi decorativi dipinti non associati a rivestimenti . . . . .	476
A.3.3. I motivi decorativi incisi . . . . .	479
BIBLIOGRAFIA . . . . .	481
INDICI . . . . .	523
LISTA DELLE ILLUSTRAZIONE E DELLE TABELLE . . . . .	535

Achévé d'imprimer  
en février 2024  
sur les presses de  
The Factory  
Via Tiburtina, 912  
00156 Roma